

IME OPERACIJE

Širitev digitalne prisotnosti podjetja INTERKORN d.o.o. na tujih trgih

OPIS OPERACIJE

Elektronska izmenjava med partnerji

Podjetje INTERKORN d.o.o. bo vzpostavilo elektronsko izmenjavo podatkov s tujimi partnerji v angleškem in nemškem jeziku. Vzpostavitvi sistema bo sledilo izobraževanje in usposabljanje zaposlenih za uporabo novih funkcionalnosti.

Spletne strani za tuje trge

Ob obstoječi spletni strani v slovenskem jeziku bo podjetje INTERKORN d.o.o. vzpostavilo še spletne strani za tuje trge v angleškem in nemškem jeziku. Uporabnike podjetja INTERKORN d.o.o. bo nato usposobil za samostojno ažuriranje vsebin in osnovno vzdrževanje spletnih strani v tujih jezikih.

Spletne trgovine

Spletna trgovina za seboj potegne tudi druge poslovno-prodajne procese (logistika, pravni okvir, plačilni sistemi,...), zato bo najprej izdelana celostna študija nastopa podjetja INTERKORN d.o.o. na tujih trgih.

Produktno prodajni video

Produktno-prodajni video bo izdelan v angleškem jeziku, zajemal pa bo vidike: predstavitev dejavnosti in proizvodnje, predstavitev vodstvena kadra, zgodovina podjetja, prodajni program, predstavitev storitev.

Krepitev kompetenc – usposabljanja

V okviru tega ukrepa bo izveden prvi sklop aktivnosti - Usposabljanje in ozaveščanje lastnikov, vodstvenega kadra in zaposlenih. S usposabljanji bo podjetje pridobilo dodaten nabor kompetenc za uspešno nastopanje na tujih trgih z novimi, digitalnimi pristopi.

GLAVNI NAMEN - CILJ OPERACIJE

Podjetje Interkorn d.o.o. je izredno razvojno naravno in s svojim delovanjem ter pričujočo operacijo digitalizacije in prodora na tuje trge uresničuje predvsem naslednji cilj Strategije pametne specializacije »S4«: Spodbuditi trajnostno pridelavo hrane vrhunske kakovosti s povezanim poslovnim modelom, ki bo integriral institucije znanja s proizvajalci in gospodarskimi subjekti vzdolž celotne verige vrednosti, vključno z razvojem novih modelov trženja na domačem, evropskem in globalnem trgu.

FINANČNA PODPORA

Naložbo sofinancira Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

REZULTATI OPERACIJE

Rezultati pričujoče operacije bodo pripomogli k povečevanju okoljske trajnosti tudi v poslovno-prodajnih procesih na naslednje načine:

- zmanjšan negativni vpliv na okolje,
- učinkovita raba virov,
- reciklaža izrabljenih sredstev za elektronsko komunikacijo.

Aktivnosti operacije bodo pripomogle k izboljšanju mednarodne konkurenčnosti in prilagoditvi procesov poslovanja mednarodnemu okolju in standardom. Rezultati operacije bodo ciljno prispevali k izboljšanju internacionalizacije poslovanja in izboljšanju konkurenčnega položaja na tujih trgih.