

IME OPERACIJE

Širitev digitalnih prisotnosti podjetja INTERKORN d.o.o. na tujih trgih v sklopu javnega poziva
»Vavčer za tržne raziskave tujih trgov«

OPIS OPERACIJE

Izbrani zunanji izvajalec bo izvedel tržno raziskavo za proizvode podjetja Interkorn d.o.o. na avstrijskem trgu z vsebujočim strukturiranim prikazom pridobljenih podatkov o trgu in konkurenci, pridobljenih pretežno iz primarnih virov podatkov.

CILJI OPERACIJE

- Identifikacija in ocena izdelčnih priložnosti podjetja Interkorn d.o.o. na avstrijskem trgu za proizvod sojino olje.
- Ocena ustreznosti izdelkov Interkorn d.o.o. na avstrijskem trgu za proizvod sojino olje.
- Priprava načrta za prilagoditev izdelkov podjetja Interkorn d.o.o. avstrijskemu trgu za proizvod sojino olje.
- Identifikacija ustreznih prodajnih kanalov podjetja Interkorn d.o.o. na avstrijskem trgu za sojino olje

FINANČNA PODPORA

Naložbo sofinancira Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

REZULTATI OPERACIJE

Rezultat tržne raziskave bo predvsem identifikacija ustreznih prodajnih kanalov in izdelan načrt za prilagoditev izdelkov potrebam avstrijskega trga.

Rezultati operacije bodo vplivali na povečanje konkurenčnosti. Konkurenčnost se bo povečala zaradi doseganja višjih cen in večjega obsega prodaje na tujih trgih.