

IME OPERACIJE

Raziskava avstrijskega trga Interkorn d.o.o.

OPIS OPERACIJE

Podjetje Interkorn d.o.o. je najelo zunanjo izvajala za izvedo raziskave avstrijskega trga s področja travnih mešanic.

GLAVNI NAMEN/CILJ OPERACIJE

Podjetje Interkorn d.o.o. želi z raziskavo identificirati in oceniti tržne priložnosti in ugotoviti povpraševanje po njihovih produktih s področja travnih mešanic. Oceniti se želi ustreznost obstoječih izdelkov podjetja za potrebe avstrijskega trga, pripraviti načrt vstopa na trg ter identificirati ustrezne prodajne kanale.

FINANČNA PODPORA

Vrednost celotnega projekta je 9.000 EUR brez ddv, od tega je 4.500 EUR brez ddv nepovratnih sredstev iz državnega proračuna za kohezijsko politiko.

REZULTATI OPERACIJE

a) S tržno raziskavo so se definirali najustreznejši prodajni kanali.

Na področju prodaje direktno kmetijam, se je pokazalo da kanal ni ustrezen, saj odziva s strani avstrijskim kmetov ni bilo.

Prav tako, je bil omejeno uporaben prodajni kanal vrtnarijam in podjetjem, ki se ukvarjajo z nego in urejanjem vrtov in travnih površin, saj tovrstna podjetja ne kupujejo zadostnih količin, katere bi lahko ekonomično dostavili do sedežev teh podjetij. Najbolj smotrni prodajni kanal za prodor travnih mešanic na avstrijski trg je sodelovanje preko podjetij, ki delujejo na področju prodaje raznih semen in tudi travnih semen. Zanimiv prodajni kanal, pa je tudi sodelovanje z podjetji, ki nudijo storitve trgovanja s kmetijskimi proizvodi.

Zanimiv prodajni kanal so trgovine z gradbenimi materiali, vendar tudi tukaj je problem, da količine niso dovolj velike in tudi so v tem sektorju podjetja zelo lokalno usmerjena in najraje kupujejo travne mešanice od domačih avstrijskih dobaviteljev, ki so s strani kupcev tudi bolj prepoznavni in so kupci na njih že navajani.

Najbolj smotrni prodajni kanal za prodor travnih mešanic na avstrijski trg je sodelovanje preko podjetij, ki delujejo na področju prodaje raznih semen in tudi travnih semen. Zanimiv prodajni kanal, pa je tudi sodelovanje z podjetji, ki nudijo storitve trgovanja s kmetijskimi proizvodi.

b) S tržno raziskavo so se identificirala podjetja, ki imajo interes sodelovanja s podjetjem Interkorn.

Podjetji, ki sta izkazali največji interes po sodelovanju sta Wildecker.at in Schmöger Agrar- u. Mineralölhandel GmbH.